

APEPCMAC

CAJA
TACNA



CIM TACNA

XIV CONGRESO INTERNACIONAL
DE MICROFINANZAS



Desarrollo sostenible:

Estrategia para una mayor
inclusión

25·26·27 - OCTUBRE

LA GRAN RESERVA POCOLLAY

Oportunidades infinitas
de **Networking y presencia
de marca**



Conexión potente
entre **las marcas y**
el mundo de las
microfinanzas



Directivos

Gerentes

Gobierno

Otros

El Público

Distribución de participantes a eventos de la FEPCMAC.

¿Quiénes participan en el evento?

Nos acompañan los directivos y ejecutivos de las instituciones microfinancieras más importantes del país, agentes de financiamiento, gobierno, etc.



XIV CONGRESO INTERNACIONAL
DE MICROFINANZAS

3 formas de **sumarse**



Kori

\$ 7,000.00 (más IGV)

➤ Participación en el evento

- 04 Entradas modalidad presencial.
- 04 entradas modalidad virtual.
- 02 Personas en stand*.
- Precio especial para invitados.
- Certificación

➤ Marketing directo

- Logo en página web del evento.
- Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
- Logo en mailing que será enviada a toda nuestra BD.
- Publicación de bienvenida en redes sociales.

➤ Presencia en medios de comunicación

- Logo en diarios nacionales (Diario Gestión y Revista Microfinanzas).
- Logo en agradecimiento en redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram, Whatsapp).
- Logo en Banner en RPP TV
- Live streaming de máximo 3 min. en la cuenta de Facebook de FEPCMAC (Opciona).

➤ Presencia en el evento

- Logo en banner o pantallas en el escenario.
- Sorteo en la sala de conferencias (opcional) (antes de recesos).
- Video promocional de máximo 30" en la sala de conferencias.
- Espacio para mesa de demostración - stand (incluye brandeado).
- Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en la contratapa, información de servicios/productos por tira y retira en una hoja y logo en parte inferior de cada hoja.**
- Logo de auspiciador en parte frontal de la credencial.
- Logo en programa: Carátula y en "Robapáginas" del programa.
- Oportunidad de colocar merchandising en el kit de Bienvenida.***

➤ Post evento

- Logo en reel final del evento.
- Logo en post de agradecimiento.

Qollique

\$ 5,000.00 (más IGV)

● Participación en el evento

- 03 entradas modalidad presencial.
- 03 entradas modalidad virtual.
- 02 Personas en stand*
- Precio especial para invitados.
- Certificación

● Marketing directo

- Logo en página web del evento.
- Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
- Logo en mailing que será enviada a toda nuestra BD.

● Presencia en medios de comunicación

- Logo en diarios nacionales (Diario Gestión y Revista Microfinanzas).
- Logo en agradecimiento en redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram, Whatsapp).
- Logo en Banner en RPP TV.

● Presencia en el evento

- Video promocional de máximo 30" en la sala de conferencias.
- Espacio para mesa de demostración - stand (incluye brandeado).
- Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en la contratapa, información de servicios/productos por tira y retira en una hoja y logo en parte inferior de cada hoja.**
- Logo en "Robapáginas" del programa.

● Post evento

- Logo en reel final del evento.
- Logo en post de agradecimiento.

Wayque

\$ 3,000.00 (más IGV)

➤ Participación en el evento

- 02 entradas modalidad presencial.
- 02 entradas modalidad virtual.
- Precio especial para invitados.

➤ Marketing directo

- Logo en página web del evento.
- Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.

➤ Presencia en el evento

- Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en la contratapa
- Logo en "Robapáginas" del programa.

➤ Post evento

- Logo en reel final del evento.
- Logo en post de agradecimiento.



XIV CONGRESO INTERNACIONAL
DE MICROFINANZAS

Otras formas de **sumarse**



Espacios de experiencias y networking

► Experiencia de Registro

Módulo con reconocimiento facial para la identificación y registro de los asistentes al evento.

- Logo de auspiciador en la pantalla de ingreso
- Logo impreso en la boleta de ingreso

\$ 5,000.00 (más IGV)

► Volumétricos

Elementos monumentales colocados estratégicamente en el recorrido y zonas sociales

- Espacio para colocar elementos estratégicamente en el recorrido de la locación

\$ 2,000.00 (más IGV)



Espacios de experiencias y networking

◀ Backing de marca

Presencia de marca y promueve la viralización de la experiencia en RRSS por parte de los asistentes al evento

- Backing de marca propuesta por la productora del cliente

\$ 2,000.00 (más IGV)

◀ Backings fotográficos

Fondos fotográficos para activación de marca, promueve la viralización de la experiencia en RRSS por parte de los asistentes del evento.

- Backing temático propuesto por la productora del cliente

\$ 2,000.00 (más IGV)



Espacios de experiencias y networking

➤ Módulos de carga de celulares

Módulos de MDF acondicionados para la carga de celulares.

- Logo de auspiciador
- Medidas de 1.60 x 0.60 x 45 cm

\$ 2,000.00 (más ICV)

➤ Pórtico

Elemento colocado en la entrada de las salas de auspiciadores.

- Logo de auspiciador

\$ 1,500.00 (más ICV)



Espacios de experiencias y networking

➤ Zona de negocios

Sala privada para el fomento de negocios.

- Disponibilidad: 1 sala exclusiva para reuniones
- Posibilidad de llevar anfitriona para atención

\$ 2,000.00 (más IGV)

➤ Vestido de sillas

Logo en espaldar de sillas

- Sillas en plenaria, auditorio o salas

\$2,500.00 (más IGV)



Espacios de experiencias y networking

► Kit de Bienvenida

Bolsa en material tela que incluye: estampado del logo de la marca, logo en lapicero que va dentro de la bolsa, folleto promocional que va dentro del cuaderno, logo en cuaderno.

\$ 4,000.00 (más IGV)

► Lanyard

Logo de la marca acompañado con el título de “Auspiciado por:xxx”. Logo va en reversa del logo del evento.

\$ 2,000.00 (más IGV)

► Totem publicitario

Logo en el totem publicitario en zona de alto tránsito

Uni - \$1,000.00 (más IGV)



Coffee Breaks

➤ Estación de café y coffe breaks

El auspiciador tiene derecho a brandear con su marca la zona de coffe break y estación de café: 4 pendones colgantes.

- Catering
- Mobiliario

\$ 6,000.00 (más IGV)



Cóctel Inaugural

Artista en escena: Mauricio Mesones



Evento para 600 personas

- Logo en pantallas
- Mención por animador
- Música en vivo
- 2 entradas adicionales

\$ 5 000 (más IGV)

Pack especiales

La oportunidad de una mayor cobertura al costo más conveniente

■ Kori + Experiencia de registro	\$ 10,000.00
■ Kori + Cóctel	\$ 11,000.00
■ Kori + Volumétrico	\$ 8,000.00
■ Kori + Backing de marca	\$ 8,000.00
■ Kori + Pórtico	\$ 8,000.00
■ Kori + Zona de negocios	\$ 8,500.00

Preguntar por “Arma tu propio pack”



AFPCMAC

**CAJA
TACNA**



CIM TACNA

**XIV CONGRESO INTERNACIONAL
DE MICROFINANZAS**

 985 422 913

 eventos@fpcmac.org.pe

 fpcmac.org.pe